



VII EDYCJA E-LEARNING FUSION
DIGITAL LEARNING & training market NEW
CONFERENCE & EXHIBITION 2023

14-15 Listopada 2023
WARSZAWA

Robert Tomaszewski

Business Development Director | Altkom Akademia

Zaprezentuje temat:

Edukacja Cyfrowa:

**Czy technologia zdominowała szkolenia,
czy to nadal treść i trener są kluczem do sukcesu?**

Organizator:



Altikom Akademia w liczbach

W ofercie ponad

1000
szkoleń



95%

tylu uczestników poleciliby nasze usługi szkoleniowe i trenerów

40.000

osób przeszkolonych w 2023 roku

Formuły szkoleń:

szkolenia stacjonarne, DL, e-learning na własnej platformie oraz duże dedykowane projekty

Szkolimy na
wszystkich kontynentach

Statystyki i trendy

43%

Badanych osób przyznaje,
że szkolą się po to, aby
lepiej wykonywać pracę
na swoim stanowisku

Statystyki i trendy

43%

Badanych osób przyznaje,
że szkolą się po to, aby
lepiej wykonywać pracę
na swoim stanowisku

75%

Woli uczyć się w grupie,
a tylko 25% samodzielnie

Statystyki i trendy

43%

Badanych osób przyznaje, że szkolą się po to, aby lepiej wykonywać pracę na swoim stanowisku

75%

Woli uczyć się w grupie, a tylko 25% samodzielnie

25-60%

Średni poziom zapamiętanej wiedzy z e-learningu

8-10%

Średni poziom zapamiętanej wiedzy ze szkoleń stacjonarnych

Statystyki i trendy

43%

Badanych osób przyznaje, że szkolą się po to, aby lepiej wykonywać pracę na swoim stanowisku

218%

o tyle procent firmy korzystające z e-learningu mają wyższe przychody na pracownika

75%

Woli uczyć się w grupie, a tylko 25% samodzielnie

25-60%

Średni poziom zapamiętanej wiedzy z e-learningu

8-10%

Średni poziom zapamiętanej wiedzy ze szkoleń stacjonarnych

Statystyki i trendy

43%

Badanych osób przyznaje, że szkolą się po to, aby lepiej wykonywać pracę na swoim stanowisku

218%

o tyle procent firmy korzystające z e-learningu mają wyższe przychody na pracownika

75%

Woli uczyć się w grupie, a tylko 25% samodzielnie

402,6
mld USD

Wartość rynku e-learningowego w 2022 roku

25-60%

Średni poziom zapamiętanej wiedzy z e-learningu

1 bld
USD

Prognoza wartości do 2028 roku

8-10%

Średni poziom zapamiętanej wiedzy ze szkoleń stacjonarnych

Zmiany na rynku edukacyjnym

wzrost
popularności
e-learningu

1,5 miliarda użytkowników platform
z kursami e-learning w 2023 roku.

Źródło: raport firmy Statista

Zmiany na rynku edukacyjnym

wzrost
popularności
e-learningu

zwiększający
się udział szkoleń
online

Według raportu firmy Gartner, do 2025 roku 70% wszystkich szkoleń będzie odbywać się w formie online. Oznacza to, że kursy online staną się dominującym sposobem na zdobywanie nowych umiejętności i wiedzy.

Zmiany na rynku edukacyjnym

wzrost
popularności
e-learningu

zwiększający
się udział szkoleń
online

rozwój platform
edukacyjnych
i kursów online

Liczba dostępnych kursów:

Udemy: 200 tys.

Coursera: 5 tys.

edX: 3 tys.

LinkedIn Learning: 10 tys.

Khan Academy: 12 tys.

Wzrost rocznie: około 20-30%

Zmiany na rynku edukacyjnym

wzrost
popularności
e-learningu

zwiększający
się udział szkoleń
online

rozwój platform
edukacyjnych
i kursów online

wzrost
uczestnictwa
w kursach na
platformach
e-learningowych

W 2023 r. udział w kursach na platformach e-learningowych wzrósł o 20% w porównaniu z 2022 r.

Udemy przedstawiło dane mówiące o 49% wzroście rozwoju umiejętności technicznych oraz 39% wzroście rozwoju umiejętności biznesowych.

Zmiany na rynku edukacyjnym

wzrost
popularności
e-learningu

zwiększający
się udział szkoleń
online

rozwój platform
edukacyjnych
i kursów online

wzrost
uczestnictwa
w kursach na
platformach
e-learningowych

wzrost znaczenia
e-learningu
w edukacji
formalnej
i szkolnictwie
wyższym

Generacje Z i Alfa sprawiły, że rynek EdTech wkroczył w prawdziwą złotą epokę. Edukacja z wykorzystaniem Internetu i smartfona jest dla nich czymś niezbędnym i oczywistym.

Osoby urodzone w XXI wieku są obecnie głównymi klientami instytucjonalnej edukacji, a już niedługo staną się również najważniejszymi odbiorcami komercyjnego rynku kształcenia przez całe życie, czyli lifelong learning.

Zmiany na rynku edukacyjnym

wzrost
popularności
e-learningu

zwiększający
się udział szkoleń
online

rozwój platform
edukacyjnych
i kursów online

wzrost
uczestnictwa
w kursach na
platformach
e-learningowych

wzrost znaczenia
e-learningu
w edukacji
formalnej
i szkolnictwie
wyższym

edukacja
mobilna
i microlearning

W 2023 roku 85% użytkowników Internetu korzystało z urządzeń mobilnych. Oznacza to, że coraz więcej osób ma dostęp do edukacji mobilnej.

Zmiany na rynku edukacyjnym

wzrost
popularności
e-learningu

zwiększający
się udział szkoleń
online

rozwój platform
edukacyjnych
i kursów online

wzrost
uczestnictwa
w kursach na
platformach
e-learningowych

wzrost znaczenia
e-learningu
w edukacji
formalnej
i szkolnictwie
wyższym

edukacja
mobilna
i microlearning

wykorzystywanie
VR i AR

Według raportu firmy
Gartner obecnie 25%
wszystkich szkół na
świecie wykorzystuje
VR i AR w procesie
nauczania.

Zmiany na rynku edukacyjnym

wzrost
popularności
e-learningu

zwiększający
się udział szkoleń
online

rozwój platform
edukacyjnych
i kursów online

wzrost
uczestnictwa
w kursach na
platformach
e-learningowych

wzrost znaczenia
e-learningu
w edukacji
formalnej
i szkolnictwie
wyższym

edukacja
mobilna
i microlearning

wykorzystywanie
VR i AR

wykorzystanie
sztucznej
inteligencji
w edukacji

LMS

Learning Management Systems np.:

- Moodle – open-source
- Blackboard – komercyjna
- Canvas – popularna w szkolnictwie wyższym
- Edmodo – popularna wśród nauczycieli i uczniów

LMS

Learning Management Systems np.:

- Moodle – open-source
- Blackboard – komercyjna
- Canvas – popularna w szkolnictwie wyższym
- Edmodo – popularna wśród nauczycieli i uczniów

Wideo- konferencje

Zoom
Microsoft Teams
Google Meet
Cisco Webex
Go To Meeting

LMS

Learning Management Systems np.:

- Moodle – open-source
- Blackboard – komercyjna
- Canvas – popularna w szkolnictwie wyższym
- Edmodo – popularna wśród nauczycieli i uczniów

Wideo- konferencje

Zoom
Microsoft Teams
Google Meet
Cisco Webex
Go To Meeting

Edukacyjne platformy społeczno- ściowe

Edmodo: Społeczność edukacyjna i platforma, która umożliwia nauczycielom, uczniom i rodzicom komunikację i współpracę.

ClassDojo: Narzędzie do komunikacji między nauczycielami a rodzicami oraz zarządzania zachowaniami uczniów w klasie.

LMS

Learning Management Systems np.:

- Moodle – open-source
- Blackboard – komercyjna
- Canvas – popularna w szkolnictwie wyższym
- Edmodo – popularna wśród nauczycieli i uczniów

Authoring tools

Articulate 360: Narzędzie pozwalające na projektowanie interaktywnych kursów e-learningowych z bogatą multimedialną zawartością.

Adobe Captivate: Umożliwia tworzenie interaktywnych i multimedialnych kursów online z wykorzystaniem różnorodnych mediów.

Wideo-konferencje

Zoom
Microsoft Teams
Google Meet
Cisco Webex
Go To Meeting

Edukacyjne platformy społecznościowe

Edmodo: Społeczność edukacyjna i platforma, która umożliwia nauczycielom, uczniom i rodzicom komunikację i współpracę.

ClassDojo: Narzędzie do komunikacji między nauczycielami a rodzicami oraz zarządzania zachowaniami uczniów w klasie.

LMS

Learning Management Systems np.:

- Moodle – open-source
- Blackboard – komercyjna
- Canvas – popularna w szkolnictwie wyższym
- Edmodo – popularna wśród nauczycieli i uczniów

Authoring tools

Articulate 360: Narzędzie pozwalające na projektowanie interaktywnych kursów e-learningowych z bogatą multimedialną zawartością.

Adobe Captivate: Umożliwia tworzenie interaktywnych i multimedialnych kursów online z wykorzystaniem różnorodnych mediów.

Wideo-konferencje

Zoom
Microsoft Teams
Google Meet
Cisco Webex
Go To Meeting

Video / Multimedia

Narzędzia do edycji treści multimedialnej np.:
Camtasia: Narzędzie do tworzenia i edycji wideo, a także innych multimediów, używane do produkcji materiałów edukacyjnych.

Audacity: Darmowe oprogramowanie do edycji dźwięku, które może być wykorzystane do tworzenia lekcji i materiałów e-learningowych.

Edukacyjne platformy społecznościowe

Edmodo: Społeczność edukacyjna i platforma, która umożliwia nauczycielom, uczniom i rodzicom komunikację i współpracę.

ClassDojo: Narzędzie do komunikacji między nauczycielami a rodzicami oraz zarządzania zachowaniami uczniów w klasie.

LMS

Learning Management Systems np.:

- Moodle – open-source
- Blackboard – komercyjna
- Canvas – popularna w szkolnictwie wyższym
- Edmodo – popularna wśród nauczycieli i uczniów

Wideo- konferencje

Zoom
Microsoft Teams
Google Meet
Cisco Webex
Go To Meeting

Edukacyjne platformy społeczno- ściowe

Edmodo: Społeczność edukacyjna i platforma, która umożliwia nauczycielom, uczniom i rodzicom komunikację i współpracę.

ClassDojo: Narzędzie do komunikacji między nauczycielami a rodzicami oraz zarządzania zachowaniami uczniów w klasie.

Authoring tools

Articulate 360: Narzędzie pozwalające na projektowanie interaktywnych kursów e-learningowych z bogatą multimedialną zawartością.

Adobe Captivate: Umożliwia tworzenie interaktywnych i multimedialnych kursów online z wykorzystaniem różnorodnych mediów.

Video / Multimedia

Narzędzia do edycji treści multimedialnej np.:
Camtasia: Narzędzie do tworzenia i edycji wideo, a także innych multimediów, używane do produkcji materiałów edukacyjnych.

Audacity: Darmowe oprogramowanie do edycji dźwięku, które może być wykorzystane do tworzenia lekcji i materiałów e-learningowych.

Micro- learning

Sponge

Ale także:
Udemy
Coursera
edX

Oraz co nie musi
być tak oczywiste:
You Tube
Instagram
TikTok

**Dostępność
i elastyczność**

Interaktywność

**Analiza
postępów**

Personalizacja

**Efektywność
kosztów**

**Globalne
możliwości
współpracy**



Ale czy to naprawdę
wystarczy?



Czy technologia
zdominowała szkolenia,
czy to nadal **treść i trener**
są kluczem do sukcesu?



Zaangażowanie trenera

46%

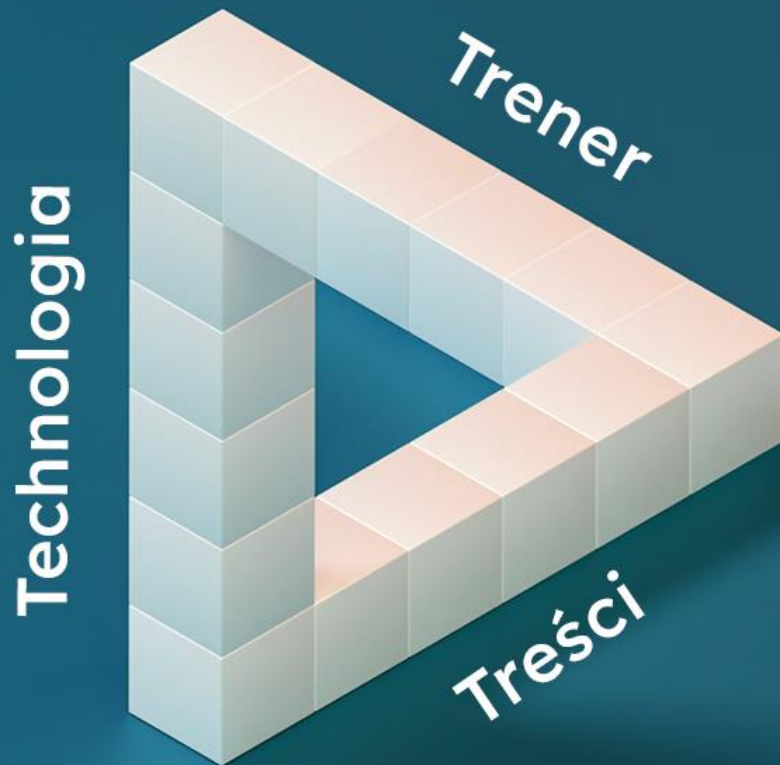
respondentów wskazuje,
że renoma i doświadczenie
trenerów decyduje
o wyborze firmy szkoleniowej



3 x T

Dajcie mi punkt podparcia
a poruszę Ziemię

Archimedes z Syrakuz



THANK YOU.

robert.tomaszewski@altkom.pl